

## Η Syntax ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την TmaxSoft

Για τη διάθεση της λύσης RDBMS Tiberο

Σε ημερίδα που έλαβε χώρα σήμερα στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, μέσα σε μια κατάμεστη αίθουσα με συνεργάτες και πελάτες της εταιρείας, η Syntax εγκαινίασε τη συνεργασία της με την εταιρεία TmaxSoft, παρουσιάζοντας την Tiberο, την οικονομική εναλλακτική πρόταση στις λύσεις RDBMS. Την εκδήλωση άνοιξε με την ομιλία του ο Νίκος Αυξεντιάδης, πρόεδρος και συνιδρυτής της Syntax Πληροφορική, ο οποίος μέσα από μια σύντομη ιστορική αναδρομή, ξεκινώντας από την ίδρυση της εταιρείας και φθάνοντας μέχρι το σήμερα, μίλησε για τις καινοτομικές τεχνολογικές λύσεις που η Syntax έφερε πρώτη στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τον Ν. Αυξεντιάδη «*Ενα από τα σημαντικότερα θέματα που απασχολεί κάθε επιχείρηση σήμερα και δη στην Ελλάδα είναι η μείωση του κόστους. Αν μπορούσαμε να δώσουμε πρόσθετη αξία στις επιχειρήσεις ελαπτόνοντας το κόστος τους, διατηρώντας, ταυτόχρονα την ποιότητα, την αξιοπιστία, αλλά και τη δημιουργικότητα για την επίτευξη ακόμα περισσότερων πραγμάτων με την αρωγή της τεχνολογίας, τότε θεωρώ ότι πετύχαμε στο στόχο μας. Αυτό το σκοπό έχει και η συνεργασία μας με την TmaxSoft και τη Tiberο, μια οικονομική και αξιόπιστη λύση RDBMS για επιχειρήσεις, η οποία διαθέτει ένα ευέλικτο και ξεκάθαρο licensing, TCO μειωμένο κατά 50%, μικρό κόστος υποστήριξης και εντυπωσιακό ROI (Return of Investment)...Είναι χαρακτηριστικό, δε, ότι ανάμεσα στους μεγάλους πελάτες της TmaxSoft που χρησιμοποιούν αποκλειστικά την Tiberο περιλαμβάνονται οι Samsung, LG και Hyundai...».* Ακολούθησε βίντεο του Dr. Daeyeon Park, συνιδρυτή και τωρινού CTO της TmaxSoft, ο οποίος αναφέρθηκε στη σημασία της συνεργασίας της εταιρείας του με την Syntax, παραθέτοντας, παράλληλα, μερικά από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της Tiberο, όπως την πλήρη συμβατότητά της με όλα τις υπόλοιπες databases της αγοράς, τη σταθερότητα και τις επιδόσεις της. Η εκδήλωση συνεχίστηκε με δύο συνεδρίες, εκ των οποίων η πρώτη απευθύνονταν στο management και η δεύτερη σε DBAs, Apps Architects, και Senior IT Engineers, ενώ έκλεισε με ένα αρκετά ενδιαφέρον πάνελ με τη συμμετοχή εκπροσώπων της TmaxSoft και της Syntax.

## Η Wapry εισέρχεται στη ρουμανική αγορά

Στη ρουμανική αγορά εισέρχεται η Wapry, στοχεύοντας να αποτελέσει την πρώτη επιλογή για τη δημιουργία προγραμμάτων loyalty στη Ρουμανία. Μέσω του 'Wapry Engage Marketing Cloud', της εξελιγμένης πλατφόρμας CRM και μάρκετινγκ που έχει αναπτύξει, η εταιρεία υπόσχεται να βοηθήσει τις ρουμανικές επιχειρήσεις να αυξήσουν τις αλληλεπιδράσεις τους με τους πελάτες τους και τις πωλήσεις τους, μέσω push notifications, πρωτοποριακών συστημάτων συλλογής πόντων επιβράβευσης, online και offline μηχανισμών και με τη διεξαγωγή εξατομικευμένων εκστρατειών omni-channel, βασισμένων σε δεδομένα συμπεριφορών, καταναλωτικών συνθηκών και γεωγραφικής θέσης. Επιπλέον, η Wapry θα προσφέρει στη ρουμανική αγορά το WapryPay, τη cloud λύση της για mobile πληρωμές. «*Θεωρούμε ότι η Ρουμανία αποτελεί μια ισχυρή αγορά, με μεγάλο δυναμικό ανάπτυξης, ειδικά στην περιοχή του mobile banking και των ψηφιακών πληρωμών. Η Wapry θα επενδύσει στη ρουμανική αγορά τα επόμενα χρόνια, έχοντας ως στόχο να αποτελέσει την πρώτη επιλογή σε λύσεις mobile loyalty και payments*» ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο Σωτήρης Αλεξόπουλος, Head of International Business της Wapry. Η Wapry δραστηριοποιείται σε επτά χώρες, καταγράφοντας ένα ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 260% τα τελευταία τρία χρόνια.

## ΓΕΡΜΑΝΟΣ: ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΕΩΣ 80% ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Με προσφορές έως 80% σε μια μεγάλη ποικιλία από δημοφιλή προϊόντα τεχνολογίας γιορτάζει ο ΓΕΡΜΑΝΟΣ την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή. Αποκλειστικά και μόνο για σήμερα, οι καταναλωτές που θα επισκεφτούν τα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ σε όλη την Ελλάδα και το e-shop της εταιρείας ([www.germanos.gr](http://www.germanos.gr)), μπορούν να αποκτήσουν ακόμα φθηνότερα τα αγαπημένα τους Smartphones, Tablets, Smart Gadgets, laptops, wearables, Games και αξεσουάρ.

## Η SAMSUNG ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΗΣ QLED ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΙΣ

Στο "Carrousel du Louvre", που βρίσκεται κάτω από το Μουσείο του Λούβρου επέλεξε η Samsung για να παρουσιάσει το concept για τις lifestyle TV, το οποίο αντιπροσωπεύουν η Samsung QLED TV και η "Frame" (με εμφάνιση παραπέμπει σε έργο τέχνης).

## WHITE OFFER: ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ Η2Η ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΑΠΟ ΤΗ YUBOTO

Το "White Offer" αποτελεί μία νέα σειρά εναλλασσόμενων προσφορών που δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους πελάτες της Yuboto να αποκτήσουν με τις αγορές τους πρωτότυπα gadgets και είδη τεχνολογίας εντελώς δωρεάν. Η πρώτη "White Offer" ενέργεια προσφέρει το Yuboto-M5, το πιο μικρό και ελαφρύ κινητό τηλέφωνο με διαστάσεις ανάλογες με αυτές μίας πιστωτικής. Η προσφορά ισχύει μόνο για δύο ημέρες και με την αγορά πακέτου 1500 credits αξίας 88,50€ +ΦΠΑ.



CONFERENCE  
21 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017 - ΑΘΗΝΑ  
gazARTE Events (2ος όροφος)

A DEEP LOOK ON HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE AFFECTS BUSINESS

σε 6 ημέρες!  
[www.artificialintelligence.gr](http://www.artificialintelligence.gr)